

EKONOMIA W PRAKTYCE

WYMAGANIA EDUKACYJNE NA POSZCZEGÓLNE OCENY

Ocena dopuszczająca : **Uczeń** wie na czym polega metoda projektu, wymienia etapy realizacji projektu, wie co to jest kreatywność, wymienia znane źródła pomysłów, wymienia i selekcjonuje pomysły, wymienia i rozróżnia rodzaje działalności, zna formy organizacyjno-prawne organizacyjno- prawne przedsiębiorstw, wymienia wydatki związane z działalnością gospodarczą, zna sposoby finansowania działalności, zna rodzaje kapitału, omawia bliższe i dalsze otoczenie firmy, charakteryzuje czynniki składające się na bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, zna podział badań rynkowych, wymienia metody badań marketingowych, wie na czym polega segmentacja rynku, wie jakie są metody badań rynkowych, określa badania ankietowe, zna pojęcie popytu i podaży, zna analizę SWOT, wie jak wykorzystać analizę SWOT do badań funkcje zarządzania , zna zasady opracowania biznesplanu, wie i rozróżnia pojęcie kosztów, wymienia formy opodatkowania działalności, określa marketing- mix , produkt, cena, dystrybucja promocja, projektuje reklamę, wie co oznacza zasada jednego okienka, zna tradycyjny sposób rejestracji firm oraz sposób rejestracji przez Internet, wie co oznacza kierowanie, wyjaśnia na czym polega praca lidera, zna cechy lidera zespołu, zna zasady organizacji pracy, wymienia style kierowania zespołem, zna i określa etapy tworzenia zespołu, zna i określa zalety pracy zespołowej. Zna cechy dobrego kierownika zespołu, wie co to znaczy skuteczny menadżer, definiuje pojęcie konfliktu, zna rodzaj konfliktów , charakteryzuje pojęcie etyki, etyki biznesu i etyki zawodowej zna i wymienia efekty finansowe i pozafinansowe, zna formę prezentacji efektów przedsięwzięcia.

Ocena dostateczna: ponadto wymienia rodzaje projektów, omawia etapy realizacji projektu, określa na czym

polega przedsięwzięcie, podaje własne pomysły na działalność, realizację przedsięwzięcia, wybiera właściwy pomysł realizacji przedsięwzięcia, określa jaki pomysł ma największą szansę realizacji, wymienia wady i zalety różnych sposobów finansowania działalności, określa cechy informacji i ich rolę w podejmowaniu decyzji, wymienia źródła informacji pierwotnych i wtórnych, rozróżnia metody badań, określa znaczenia segmentacji rynku, wymienia przykłady badań marketingowych, określa mechanizmy rynkowe, przedstawia prawo popytu i podaży, wie co to jest cena równowagi rynkowej, wie co oznaczają zagrożenia i możliwości działania firmy, określa zasady i rodzaje planowania, określa rolę planowania działań, omawia strukturę i założenia biznesplanu, rozróżnia stratę oraz zysk brutto i netto, zna formy opodatkowania działalności, określa koszty i przychody, wie w jakim celu wylicza się próg rentowności, rozróżnia rodzaje marketingu, zna znaczenie działań marketingowych w realizacji przedsięwzięcia, podaje etapy rejestracji działalności, wymienia instytucje, urzędy związane z procedurą rozpoczęcia działalności, określa zasady organizacji pracy, porównuje cechy lidera i szefa, określa style kierowania zespołem, przedstawia zasady pracy zespołowej, rozróżnia zespół i grupę, wie jak stworzyć efektywny zespół, określa cechy menadżera, na podstawie własnych cech osobowościowych, przedstawia przyczyny konfliktu, rozróżnia normy prawne i reguły moralne, rozumie znaczenie uniwersalności norm i zasad etycznych, określa efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia, zna atuty i słabe strony przedsięwzięcia, określa źródło niepowodzeń przedsięwzięcia.

Ocena dobra : ponadto określa założenia realizacji projektu, odróżnia projekt badawczy od przedsięwzięcia,

wyjaśnia potrzebę i zasady realizacji zadań , planuje działania zmierzające do realizacji projektu, przedsięwzięcia metodą projektu ,aktywnie uczestniczy w tworzeniu pomysłów, zna i poleca instytucje i urzędy udzielające wskazówek na temat działalności gospodarczej, określa rodzaj kapitału w zależności od wyboru formy organizacyjno-prawnej firmy, wybiera najwłaściwszy sposób finansowania działalności, dostrzega rolę dalszego i bliższego otoczenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, odróżnia źródła informacji pierwotnych od wtórnych, określa elementy kwestionariusza, przedstawia zasady sporządzania kwestionariusza, określa zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, odróżnia zagrożenia i możliwości własnego przedsięwzięcia, rozróżnia działania przemyślane od impulsywnych, wyjaśnia znaczenie planowania w działalności przedsiębiorstwa oraz własnych działań, określa elementy biznesplanu, lub inwestycji, wylicz próg rentowności przedsięwzięcia, określa koszty związane z rozpoczęciem działalności, zna strategię produktu, ceny, dystrybucji i promocji, wie co oznacza marketing społecznie odpowiedzialny, określa wizję i misję firmy, zna zasady rejestracji indywidualnej, zna zasady rejestracji np. spółek, porównuje, sposoby rejestracji , wskazuje zalety i wady sposobów rejestracji działalności, wyznacza lidera lub przejmuje zadania lidera zespołu, praktycznie wykorzystuje zasady organizacji pracy w działaniu zespołowym, stosuje zasady efektywnego zespołu, planuje zadania zespołu zadaniowego, przedstawia rolę menadżera w nowoczesnym kierowaniu zespołami ludzi, określa znaczenie konfliktu w zespole, przedstawia zadania etyki zawodowej, proponuje etyczne zasady współpracy w zespole, określa opłacalność przedsięwzięcia uczniowskiego, wskazuje atuty i słabe strony przedsięwzięcia, określa źródło niepowodzeń, stosuje do oceny przedsięwzięcia analizę SWOT.

Ocena bardzo dobra: ponadto dokonuje wyboru formy realizacji przedsięwzięcia, wykonuje i prezentuje projekt lub przedsięwzięcie badawcze, uzasadnia wybór przedsięwzięcia, analizuje źródła pomysłów, samodzielnie analizuje pomysły, odróżnia formy organizacyjno- prawne przedsiębiorstw, oblicza wydatki związane z działalnością i przedsięwzięciem, określa wpływ czynników i zjawisk rynkowych na działanie przedsiębiorstwa, konstruuje kwestionariusz ankietowy zgodnie z przyjętymi zasadami, zbiera informacje na rynku, opracowuje dane dotyczące popytu dla dobra planowanego przedsięwzięcia, analizuje zewnętrzne otoczenie realizowanego przedsięwzięcia, wykonuje wstępny plan realizacji przedsięwzięcia, wykorzystuje praktycznie poznane zasady planowania do planowanego projektu, sporządza projekt biznesplanu własnego przedsięwzięcia lub działalności, sporządza uproszczony rachunek zysków i strat oraz bilans przedsięwzięcia, wylicza i podaje koszty stałe i zmienne własnego projektu, tworzy strategię i plan marketingowy, projektuje reklamę, zgodnie z modelem skuteczności AIDA określa i wypełnia dokumenty związane z rejestracją działalności gospodarczej własne działania, potrafi planować i organizować własne działania i działania zespołu, wie na czym polega kultura organizacyjna-stosuje zasady kultury organizacyjnej w działaniach zespołowych, przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji, ma świadomość odpowiedzialności za przydzielone zadania, wymienia i określa sposoby rozwiązywania konfliktów w grupie, rozumie znaczenie etycznych norm w praktycznym działaniu, wie co to płynność finansowa i bufor bezpieczeństwa, prezentuje efekty przedsięwzięcia uczniowskiego, wie jak należy działać aby ograniczyć niepowodzenia przedsięwzięć, wie jak należy przygotować sprawozdania

w tym finansowe, aby ocenić efektywność przedsięwzięcia.

Ocena celująca: ponadto samodzielnie określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji, dokonuje wyboru przedsięwzięcia uczniowskiego przedsięwzięcia od znalezienia pomysłu, określa formę realizacji, przedsięwzięcia, rozpoczyna realizację, podejmuje racjonalne decyzje, rozumie znaczenie odpowiedzialności za podejmowane decyzje, dokonuje wyboru pomysłu i formy przedsięwzięcia ponosząc odpowiedzialność za realizację, prognozuje efekty finansowe przedsięwzięcia, dokonuje właściwego wyboru kapitału dla własnego przedsięwzięcia, wstępnie ocenia możliwości realizacji pod względem finansowym, analizuje rynek pod kątem realizacji przedsięwzięcia, opisuje rynek, na którym działać ma przyjęte przedsięwzięcie, analizuje rynek na potrzeby przedsięwzięcia, zbiera informacje o rynku lokalnym, prezentuje zebrane informacje o rynku,, analizuje rynek pod kątem planowanego przedsięwzięcia, wyjaśnia mechanizmy rządzące rynkiem, analizuje zagrożenia i możliwości realizacji, planuje przedsięwzięcie lub projekt badawczy o działaniu lokalnym, wymienia zasady planowania i wyjaśnia korzyści wynikające z planowanych działań, planuje realizację przedsięwzięcia, planuje formę prezentacji, efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia, planuje i realizuje przedsięwzięcie, ocenia możliwości jego realizacji pod względem finansowym, prognozuje efekty pozafinansowe, wyjaśnia korzyści wynikające z planowanych działań, projektuje i stosuje etyczne działania marketingowe, organizuje i realizuje przedsięwzięcie, rozróżnia zasady rejestracji indywidualnej działalności, podejmuje działalność gospodarczą w warunkach symulowanych: gry strategicznego organizuje przedsięwzięcie i kieruje zespołem, stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, przyjmuje rolę lidera lub wykorzystuje w praktyce umiejętności dobrego lidera zespołu, przydziela lub

przyjmuje zadania do realizacji, organizuje przedsięwzięcie, współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie, charakteryzuje skutecznego menadżera, identyfikuje i analizuje konflikty w zespole, proponuje metody ich rozwiązywania w zależności od rodzaju, projektuje kodeks etyczny obowiązujący w zespole, prezentuje etyczny kodeks biznesu, ocenia efekty działań, przyjmuje formę prezentacji przedsięwzięcia, wymienia efekty pracy, analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsięwzięcia, ocenia efekty działań oraz ryzyko niepowodzenia.